



CULTURECULTURE examine l'impact des stages non rémunérés dans le domaine des arts au Canada. À quoi ressemble une relation fructueuse entre un stagiaire et son organisme?

La plupart des organismes d'art ont l'habitude de faire appel aux stagiaires pour pallier le manque de ressources. Cette tendance mène bien souvent le responsable à se voir submergé par la charge de travail induite par cette formation, en perpétuel recommencement. Quel genre de culture de travail favorise-t-on en dépendant des effectifs nomades ? En investissant dans un modèle de mentorat différent, pourrait-on améliorer la qualité des embauches, augmenter la productivité au sein des équipes, et renforcer la planification de la relève à long terme ?

Dans le but d'élaborer et d'offrir un modèle de stage mutuellement bénéfique pour les intervenants du milieu des arts, CULTURECULTURE a besoin de votre aide. STAGIAIRES : En répondant au sondage, votre identité et celle de votre organisme demeureront anonymes, et le fait de prendre le temps de partager votre expérience avec nous aidera réellement à changer les choses. TRAVAILLEURS : Si vous souhaitez discuter de l'avenir des stages au sein du milieu des arts, veuillez contacter JA Pedersen (culturecultureproject@gmail.com) pour être invité.e à la prochaine table ronde.